香港盛事

國際旅遊展 及 2025 商務會獎旅遊展(ITE)

第39屆香港國際旅遊展暨及第20屆商務會獎旅遊展(簡稱ITE 2025)，將於2025年6月12日至15日在香港會議展覽中心1A-1E館舉行，首兩天專業日只供業內人士參觀，後兩天公眾日觀眾可購票入場。

聚全球旅遊供應商 供亞洲旅業旅客採購的一站式平台

今年展會將帶來更多新及小眾目的地參展商、首設「青年旅遊」、「親子遊」及其他主題包括可持續發展、綠色/戶外旅遊等。 預計有約540家參展商來自全球5大洲，當中包括約60家官方旅遊局/機構，他們有部份會以當地民俗特色或特色主題設計攤位，為業界及市民提供最新的旅遊資訊，透過二維碼推廣特別優惠等。

來自世界各地參展商　濟濟一堂

長期參展的亞洲官方展團中，最大的為內地與多個省市展出，規模冠全場。南韓今年分別有韓國觀光公社及首爾兩個官方展團，而台灣則分別有台灣觀光協會及和金門; 此外還有香港、澳門、台灣、泰國、尼泊爾、沙巴、日本多個縣等。

較長途、新或小眾目的地的官方展團/展台或獨立參展商，例如有來自歐洲、美洲和太平洋地區的有亞美尼亞、保加利亞、加拿大、捷克、格魯吉亞、德國、冰島、馬裡亞納群島和波蘭；來自中亞和西亞的有阿富汗、伊朗、哈薩克斯坦、蒙古、尼泊爾、巴基斯坦、土庫曼斯坦和烏茲別克斯坦；來自非洲和印度洋地區的有埃塞俄比亞、塞舌爾、坦桑尼亞和津巴布韋等。

ITE 2025
June 12 to 15
1a-1e
HKCEC

時 間：星期六 10:00 - 19:00, 星期日 10:00 - 17:00
地 點：香港灣仔會議展覽中心1號館

多個亮點　Z世代共構新藍圖

今年展會有多個亮點: 包括由香港都會大學李兆基商業管理學院舉辦的「可持續發展」 高峰論壇，請來業界領袖、學術專家以及Z世代共構可持續發展藍圖，探索旅遊及酒店業如何將可持續發展從戰略選項轉化為核心競爭力。

新設「青年旅遊展區」，並首次與本地註冊慈善組織 VolTra合作，設立以「旅遊的可能性」為主題的「義遊市集」，旨在鼓勵年輕一代從不同角度重新想像旅遊的意義與可能性。

事實上，ITE2024已回復至五個展廳規模並體現高質量復甦，其500多家參展商及買家專業觀眾中，境/海外分別近九成及一半; 68個參展國家/地區中，亞洲以外地區佔1/3; 公眾日觀眾90%優質自由行客。 預計今年展會將迎來更多境外/海外參展商及境/海外觀眾。

豐富資訊 多場活動

展會首兩天的專業日將舉辦20多場活動，包括買家見面會、行業論壇、新及小眾目的地推介會、KOL交流會、講座及活動等。而公眾日兩天大約80場講座、民俗表演及頒獎活動等。

大灣區的買家及業界登記踴躍，大會預計將有更多來自大灣區的專業觀眾。 為回應境外及海外觀眾的需求，今年部分旅遊研討會將提供即時字幕及翻譯服務。

業界交流 共創未來！

ITE由匯眾展覽服務有限公司主辦，展會並獲中華人民共和國文化和旅遊部大力支持，其他支持單位並包括香港旅遊發展局、澳門特區政府旅遊局、香港旅遊業議會等。

詳情/業界登記：https://www.itehk.com
電郵查詢：travel@tkshk.com
Facebook | IG: itehk